

年間授業計画

高等学校 令和8年度（1学年用） 教科 商業 科目 ビジネス基礎

教科： 商業 科目： ビジネス基礎 単位数： 3 単位

対象学年組： 第 1 学年 A 組～ F 組

使用教科書：（ 007-901 ビジネス基礎 実教出版 新訂版 東京のビジネス（改訂版）東京都教育委員会）

教科 商業 の目標：

【知識及び技能】 商業の各分野について体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。

【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスに関する課題を発見し、職業人に求められる倫理観を踏まえ合理的かつ創造的に解決する力を養う。

【学びに向かう力、人間性等】 職業人として必要な豊かな人間性を育み、よりよい社会の構築を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

科目 ビジネス基礎 の目標：

【知識及び技術】	【思考力、判断力、表現力等】	【学びに向かう力、人間性等】
ビジネスについて実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付けるようにする。	ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。	ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。

	単元の具体的な指導目標	指導項目・内容	評価規準	知	思	態	配当 時数
1 学 期	<p>商業を学ぶ重要性と学び方</p> <p>【知識及び技術】 商業の学習及びビジネスの概要について理解する。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展と関連付けて見いだす。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。</p>	<p>社会や産業全体の課題とその解決のために商業が果たしている役割、働くことの社会的意義や役割、職業人に求められる倫理観、グローバル化する経済社会で求められる人材、商業の学びの過程などについて扱う。</p>	<p>【知識・技術】 商業の学習及びビジネスの概要について理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】 商業を学ぶこと及びビジネスの意義と課題について、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展と関連付けて見いだしている。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 ビジネスの基礎的な事項について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>	○	○	○	8
	<p>ビジネス計算の基礎</p> <p>【知識及び技術】 ビジネスの基礎的な計算方法について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身に付ける。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスの基礎的な計算について課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案する。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスの基礎的な計算方法について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組むこと。</p>	<p>普通計算（見取算・乗算・徐算）を正確に計算できるように練習する。</p> <p>特に、日本におけるビジネス計算の用具としてのそろばんの歴史について、日本における伝統と文化の視点などから触れる。</p>	<p>【知識・技術】 ビジネスの基礎的な計算方法について実務に即して理解するとともに、関連する技術を身に付けている。</p> <p>【思考・判断・表現】 ビジネスの基礎的な計算について課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案している。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 ビジネスの基礎的な計算方法について自ら学び、主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>	○	○	○	10
	定期考査			○	○		1
	<p>ビジネスの役割・動向・課題</p> <p>【知識及び技術】 ビジネスの役割・動向・課題について理解する。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 ビジネスの役割・動向・課題について、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展と関連付けて見いだす。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 ビジネスの役割・動向・課題について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組む。</p>	<p>企業が行う経済的諸活動の総称であるビジネスの役割について、身近な事例と関連付けて扱う。また、企業の社会的責任を果たすことの重要性及び環境、エネルギー、食料など社会的な課題への対応の現状について、具体的な事例と関連付けて扱う。</p> <p>生産、流通、金融などに関わるビジネスの動向・課題について、具体的な事例と関連付けて扱う。また、日本における産業構造の変化、グローバル化、情報化など経済社会を取り巻く環境の変化がビジネスに影響を及ぼしている現状について扱う。</p>	<p>【知識・技術】 ビジネスの役割・動向・課題について理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】 ビジネスの役割・動向・課題について、地域産業をはじめ経済社会の健全で持続的な発展と関連付けて見いだしている。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 ビジネスの役割・動向・課題について自ら学び、ビジネスに主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>	○	○	○	9
	<p>経済の基本概念</p> <p>【知識及び技術】 経済の基本概念について経済社会における事例と関連付けて理解する。</p> <p>【思考力、判断力、表現力等】 経済の基本概念に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案する。</p> <p>【学びに向かう力、人間性等】 経済の基本概念について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支える活動に主体的かつ協働的に取り組むこと。</p>	<p>土地、資本、労働力といった生産要素の概要と希少性、経済主体の役割、生産、流通、消費などの経済活動の循環、トレード・オフ、機会費用及び市場における価格の決定と変動の仕組みについてグループワークなどを通して考える。</p>	<p>【知識・技術】 経済の基本概念について経済社会における事例と関連付けて理解している。</p> <p>【思考・判断・表現】 経済の基本概念に関する課題を発見し、科学的な根拠に基づいて課題への対応策を考案している。</p> <p>【主体的に学習に取り組む態度】 経済の基本概念について自ら学び、経済の基本概念を踏まえ、流通と流通を支える活動に主体的かつ協働的に取り組もうとしている。</p>	○	○	○	9
	定期考査			○	○	○	1

